

Evento de
creatividad y
generación de ideas
con enfoque a
negocio

Innovation Factory™ Creativity Event

PROPÓSITO

Generación de ideas y su conversión a proyectos de negocio a través de la creatividad cruzada de los colaboradores de la organización.

OBJETIVOS

- Obtener una **bolsa de ideas de impacto en el negocio** susceptibles de convertirse en **proyectos de innovación**.
- **Fomentar** un **clima de creatividad** entre los colaboradores asistentes.
- Realizar una **inmersión** a los **problemas** y **oportunidades** relacionados con el desafío planteado.
- Enfocar las propuestas de soluciones al **verdadero problema a resolver**.
- Promover el **paso de las ideas** más relevantes a **proyectos**.
- **Conocer** las **herramientas** y **técnicas creativas** de máxima utilidad.

A QUIÉN SE DIRIGE

- Colaboradores y áreas con potencial creativo en la compañía

METODOLOGÍA

- 1 jornada y media (adaptable según necesidades del cliente)
- Programa para unas 25/30 personas
- Se estructura en 2 bloques:
 - Inmersión al negocio: los **ÁMBITOS DE OPORTUNIDAD**
 - las **IDEAS** y **PROPUESTAS** para **EL NEGOCIO**
- el evento se complementa con una charla formativa de capacitación de los asistentes para la participación en la actividad
- En caso equipos de perfil homogéneo (equipos de ventas, administración, producción, etc.) el programa se adapta y profundiza en las herramientas más adecuadas en el ámbito de sus responsabilidades



RESULTADOS ESPERADOS

- Una **bolsa de ideas** fruto de la capacidad creativa y de la cross-polinización entre los participantes (informe final)
- Un **enfoque a negocio de las ideas seleccionadas** por los participantes con un primer planteamiento de iniciativas-proyecto de innovación
- La **generación** de un **clima creativo** entre los colaboradores participantes
- La **experiencia creativa en grupo** en un clima de **alto rendimiento**